**TOP 100-Award : Ranga Yogeshwar honore WERMA Signaltechnik pour ses performances d'innovation**

**Le fabricant de systèmes de signalisation se hisse pour la sixième fois dans le TOP 100 des innovateurs**

**Hommage lors du Sommet allemand des PME : Ranga Yogeshwar félicite l'entreprise WERMA Signaltechnik GmbH + Co. KG de Rietheim-Weilheim pour avoir reçu le label TOP 100. La remise des prix dans le cadre du Summit a eu lieu le vendredi 28 juin à Weimar pour toutes les PME qui ont reçu le label TOP 100 en début d'année. Le journaliste scientifique accompagne le concours d'innovation, organisé pour la 31e fois, en tant que mentor. Lors de la procédure de sélection scientifique, WERMA a particulièrement convaincu dans la catégorie de taille C (plus de 200 employés) dans la catégorie "Top-Management favorisant l'innovation". C'est la sixième fois que l'entreprise se classe parmi les meilleurs innovateurs.**

**TOP 100 : le concours**

Depuis 1993, compamedia décerne le label TOP 100 à des entreprises de taille moyenne pour leur force d'innovation particulière et leurs succès d'innovation supérieurs à la moyenne. Lors de la 31e édition du concours d'innovation, 388 PME se sont portées candidates pour obtenir cette distinction. Depuis 2002, la direction scientifique est assurée par le professeur Dr Nikolaus Franke. Franke est le fondateur et le directeur de l'Institut pour l'entrepreneuriat et l'innovation de l'Université d'économie de Vienne. Le mentor de TOP 100 est le journaliste scientifique Ranga Yogeshwar. Les partenaires du projet sont la société Fraunhofer pour la promotion de la recherche appliquée et le BVMW.

Le professeur Nikolaus Franke, chercheur en innovation à l'université d'économie de Vienne, et son équipe ont vérifié, à la demande de compamedia, l'organisateur du concours, la capacité d'innovation de tous les participants sur la base de plus de 100 critères répartis en cinq catégories. "Les entreprises sont-elles en mesure de créer de nouveaux produits, de nouveaux services, de nouveaux processus et de nouveaux modèles commerciaux ? Et ces réalisations ne sont-elles que le fruit du hasard ou le résultat d'une démarche structurée et ciblée ? Ce sont les questions que nous examinons dans le cadre du TOP 100", explique Nikolaus Franke à propos de sa procédure de contrôle. Il est également important de savoir si et comment les nouveautés et les améliorations de produits ont pu s'imposer sur le marché.

**Champion de l'innovation une nouvelle fois désigné**

Au début de l'année, WERMA Signaltechnik s'est à nouveau imposée dans le processus de sélection scientifique et fait partie pour la sixième fois des meilleurs innovateurs. Le directeur de WERMA, Matthias Marquardt, et le responsable du développement, Daniel Kensy, sont très heureux de cette nouvelle distinction et reçoivent à Weimar, rayonnants de joie, le trophée TOP 100 tant convoité.

L'entreprise de la classe de taille C (plus de 200 employés) s'est montrée particulièrement convaincante dans la catégorie "Processus et organisation innovants". Le processus d'innovation de l'entreprise souabe est basé sur le "WERMA Development System". Celui-ci se compose d'une phase d'idées ainsi que d'une phase de projet et de réalisation. Un autre moteur essentiel de l'innovation est le développement de logiciels en interne. Pour la recherche de nouvelles solutions, WERMA travaille ici avec le "procédé Scrum", une méthode de gestion de projet agile.

**L'innovation est une priorité pour WERMA**

L'entreprise du sud de l'Allemagne est spécialisée dans le développement d'appareils de signalisation optiques et acoustiques ainsi que de systèmes apparentés pour l'optimisation des processus dans l'industrie et la logistique. WERMA Signaltechnik voit plus loin : la mise en réseau des appareils de signalisation permet de créer des solutions qui aident les clients à analyser rapidement et facilement les processus de production, de logistique et de montage et à les optimiser durablement.

Daniel Kensy explique : "Notre stratégie d'innovation s'oriente aussi bien vers l'extérieur que vers l'intérieur : D'une part, nous mettons toujours la valeur ajoutée pour le client au premier plan. D'autre part, nous nous concentrons sur nos trois compétences clés : Numérisation, Réseaux et Logiciels". Une fois par an, le top management et d'autres cadres se réunissent à cet effet dans le cadre d'une réunion stratégique afin de définir l'orientation des mois et années à venir. Les thèmes de la protection de l'environnement et de l'empreinte carbone y jouent également un rôle important. "Nous voulons continuer à optimiser notre processus d'innovation conformément aux exigences de durabilité", explique le directeur général Matthias Marquardt.



**Photo :** Ranga Yogeshwar (au centre) remet le trophée TOP 100 tant convoité